



Bundesnetzagentur

DIGITAL SERVICES
COORDINATOR



Status Quo DSC

Online-Marktplätze @DSC
Bonn, 29.01.2026

Beschwerdemanagement

- Der DSC verzeichnete im Jahr 2025 über 1.900 Beschwerdeeingänge
 - Anstieg der Zahl im Vergleich zum Vorjahr
- Anlass der Beschwerden häufig
 - Nicht ausreichende Begründung bei Beschränkungen von Accounts, Inhalten oder Diensten durch die Diensteanbieter
 - Die mangelnde Benutzerfreundlichkeit der Meldewege bei rechtswidrigen Inhalten
- Im Wesentlichen den sehr großen Online-Plattformen (VLOPs) mit Sitz in Irland zuzuordnen. Diese Beschwerden werden an die irischen KollegInnen weitergeleitet

Zertifizierungsverfahren (1/2)

- Außergerichtliche Streitbelegungsstellen
 - Eine zweite Streitbelegungsstelle zugelassen: Platform Control
 - Google Maps, YouTube, Reddit, Tinder, Hinge, OKCupid
 - Eine Ablehnung und eine Rücknahme des Antrags
 - Zwei offene Anträge
 - Neun Stellen nach dem DSA in Europa, Deutschland mit zwei Stellen, insgesamt sieben Stellen deutschsprachig
 - DSC erarbeitet unter der Federführung des irischen DSC CnaM Musterfälle

Zertifizierungsverfahren (2/2)

- Trusted Flagger (vertrauenswürdige Hinweisgeber)
 - Vier zugelassene deutsche Stellen mit
 - Meldestelle RESpect!,
 - vzbv,
 - BVOH,
 - HateAid
 - 31 Anträge, 18 Ablehnungen und fünf Rücknahmen des Antrags
 - Vier offene Verfahren
- Derzeit 56 Trusted Flagger nach dem DSA in Europa
- Mitarbeit bei geplantem Leitfaden der EU-Kommission

Datenzugang für Forschende

- Regelwerk (Delegierter Rechtsakt) seit Ende Oktober 2025 in Kraft
- Bisher neun eingegangene Anträge
 - Ein Antrag wurde zurückgenommen und geändert
 - Ein Antrag nach erfolgter Erstprüfung an zuständigen DSC weitergeleitet
 - Sechs Anträge wurden zurückgenommen, da die Daten auch nach Art. 40 Abs. 12 erhalten werden können
 - Ein Antrag in Erstprüfung

Nationale Aufsicht

- Mögliche DSA-Verstöße auf nationaler Ebene identifiziert
 - Basierend auf User-Beschwerden
 - Bislang wurden 30 Verwaltungsverfahren eingeleitet und 22 Auskunftersuchen an Diensteanbieter versendet
 - 10 Verfahren abgeschlossen, da der Verstoß beseitigt wurde
 - Schwerpunkte bei Art. 16, 17, 20 und 30 DSA

Unterstützung EU-Kommission/anderer DSC

- DSA-Verfahren der EU-Kommission gegen Temu
 - DSC liefert gesammelte Hinweise auf Verstöße
 - EU-Kommission sendet Request for Information (RfI) Ende 2025
- RfI Ende 2025 auch an AliExpress
- EU-Kommission verhängt Strafe von 120 Millionen € gegen X im Dezember 2025
 - Irreführendes Design, Werbetransparenz sowie Datenzugang für Forschende
- EU-Verfahren gegen TikTok: Zugeständnisse von Seiten des Dienstes
- CnaM eröffnet Verfahren gegen
 - X, LinkedIn und TikTok
- 26.01.2026: EU-Kommission eröffnet Verfahren gegen X wegen Grok

Rückmeldungen im Temu-Verfahren (1/2)

- Von Abfrage erfasster Zeitraum: Oktober 2024 bis Januar 2025
- Markenrechtsverletzungen und Produktfälschungen festgestellt
 - Aber auch:
 - Deutlicher Anstieg der Löschräte
 - Gesteigerte Transparenz bei Händlerdaten
 - Verwendung einer IP-Datenbank
 - Reibungslose Zusammenarbeit wurde berichtet

Rückmeldungen im Temu-Verfahren (2/2)

- Dark Pattern festgestellt, aber häufig nicht rechtswidrig
 - Dazu:
 - Streichpreise ohne Bezug abgestellt
 - Nicht prüfbare umweltbezogene Werbeaussagen abgestellt
 - Verschiedene Dark Pattern abgestellt
- Es wird also eine positive Entwicklung insbesondere im Jahr 2025 festgestellt
- Dies wurde auch durch Marktüberwachungsbehörden bestätigt
- Auch gegenüber dem DSC wurde die Bereitschaft für eine ereignisorientierte Kooperation geäußert

TTPW-Verordnung

- Transparenz und Targeting bei politischer Werbung
- Regelungen zu politischer Werbung im Internet
- Zuständigkeiten auch beim DSC (vorgesehen auch Datenschutzbehörden und Landesmedienanstalten)
- Handreichung mit Beispielfällen auf der Website veröffentlicht
- Aktuelle öffentliche Debatte zur Umsetzung
- DSC darf und wird keine Redaktionsräume durchsuchen
- Eigene @DSC-Veranstaltung im März geplant

Ausgeschriebene Studien

- Studie zu Akteuren nach der TTPW-Verordnung auf Website veröffentlicht (Goldmedia)
- Studie zu DSA-Compliance von KMU in Deutschland hat begonnen (Deloitte)
- Studie zu Transparenz der Inhaltsmoderation und inhaltlichen Beschränkungen wurde ausgeschrieben (Noch nicht vergeben – Ausschreibungszeitraum aber beendet))

Weitere Aufgaben und Ereignisse

- Pressemitteilung zu Online-Betrug zur Aufklärung der Handlungsmöglichkeiten nach dem DSA
- Online-Betrug als aktuelles Schwerpunktthema bei der EU-Kommission
- Plattform Shein: Angebot von Waffen und Sexpuppen mit kindlichem Aussehen
- Hinweis auf Website: Handlungsmöglichkeiten der Nutzenden bei sexualisierten Deepfakes („Bikinifotos“) durch KI-Chatbot Grok
- DSC arbeitet bei der Umsetzung der Maßnahmen nach dem Aktionsplan E-Commerce der Bundesregierung mit.
- DSC-Beirat kam in neuer Besetzung am 27.01.2026 zusammen

Vielen Dank!

