



Bundesnetzagentur

DIGITAL SERVICES
COORDINATOR



Überblick: Die Umsetzung der TTPW- Verordnung in Deutschland

Dr. Julian Jaursch, Referent
Digital Services Coordinator
26.03.2026

Agenda

1

Ziele der TTPW-Verordnung

2

Mögliche Zuständigkeiten in
Deutschland

3

Stand der Umsetzung
und offene Fragen

Disclaimer

Keine Rechtsberatung

Keine Besprechung einzelner (fiktiver) Fälle

Hintergrund



The Cambridge Analytica Files
Cambridge Analytica

This article is more than 8 years old

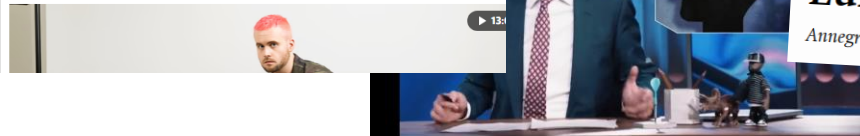
Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- 'I made Steve Bannon's psychological warfare tool': meet the data war whistleblower
- Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica

Carole Cadwalladr and Emma Graham-Harrison

Sat 17 Mar 2018 23:03 CET



Die schmutzigen Facebook-Tricks der Parteien | ZDF Magazin Royale

ZDF MAGAZIN ROYALE 1,45 Mio. Abonnenten

Abonnieren

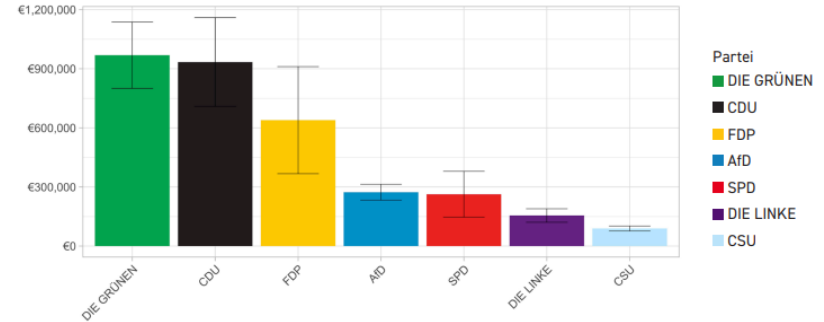
34.471

Tellen

Speichern

BUNDESTAGSWAHL 2021

Werbeausgaben auf Facebook



SWP Comment

NO. 16 MARCH 2019

Disinformation and Elections to the European Parliament

Annegret Bendiek and Matthias Schulze

<https://www.motherjones.com/politics/2018/03/cloak-and-data-cambridge-analytica-robert-mercer/>; <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>; https://www.blm.de/files/pdf2/btw21_politische_werbung.pdf; https://www.swp-berlin.org/publications/products/aktuell/2019C16_bdk_she.pdf; <https://www.youtube.com/watch?v=8vq6MzGNZyM>

Hintergrund

In Kraft:
04/2024

Werbearchiv:
~2026

Evaluation:
~2031



TTPW-Verordnung

Vorschlag der
Kommission:
11/2021

Vollständig
wirksam: 10/2025

Zielsetzungen

EU-weit einheitliche Regeln
zu Transparenz und Ausspielung politischer Werbung

Keine Regeln
zu Inhalten

Kein
generelles
Verbot

Kernelemente

EU-weit einheitliche Regeln
zu Transparenz und Ausspielung politischer Werbung

Definition politischer Werbung

Transparenzpflichten

Ergänzungen zur DSGVO zu
Targeting/Ausspielung politischer
Onlinewerbung

Koordinierung in und zwischen
Mitgliedstaaten

Geplante Umsetzung in Deutschland

Zuständigkeiten nach TTPW-VO und PWTG-Entwurf

Definition politischer Werbung

Transparenzpflichten

Medien-
anstalten

Ergänzungen zur DSGVO zu
Targeting/Ausspielung politischer
Onlinewerbung

Koordinierung in und zwischen
Mitgliedstaaten

DSC

Daten-
schutz

Zuständigkeiten nach TTPW-VO und PWTG-Entwurf

Datenschutzbehörden	DSC	Bundeswahlleitung	Durch Landesrecht zu bestimmen
Art. 18-20 TTPW-VO (= Datennutzung und Transparenzvorgaben bei Online-Targeting und -Delivery)	Art. 7-10, 13-17, 21 TTPW-VO, aber NUR für Vermittlungsdienste Art. 5, 6, 20 TTPW-VO, aber NUR für Vermittlungsdienste und NUR wenn BfDI nicht zuständig (= einige Transparenz- und Berichtspflichten)	Art. 26 TTPW-VO (= Veröffentlichung von Daten zu Wahlen)	Alles weitere (= die meisten Kennzeichnungs- pflichten)
	Art. 21 Abs. 4 TTPW-VO (= Onlineverzeichnis für Bevollmächtigte)		
	Art. 22 Abs. 9 UA 2 TTPW-VO (= Kontaktstelle)		

Stand der Umsetzung

Plenum

- 30.01.2026 1. Durchgang
↳ BR-Plenarprotokoll 1061, S. 37-38, TOP 30
- 27.02.2026 1. Beratung
↳ BT-Plenarprotokoll 21/60, S. 7303A-7309C



Interne Vorbereitung

Austausch (Behörden
national und EU, Externe)

Handreichung

<https://dip.bundestag.de/vorgang/gesetz-zur-durchf%C3%BChrung-der-verordnung-eu-2024-900-%C3%BCber-die-transparenz/329527>;
https://www.bundestag.de/ausschuesse/a23_digitales_staatsmodernisierung/anhoerungen/1150984-1150984

Nächste Schritte bis PWTG und offene Fragen

Teilnahme Netzwerk Kontaktstellen

Fortführung Austausch Behörden, Externe

Weiterentwicklung Handreichung

Vielen Dank!

Weitere Informationen

- Weitere Informationen und Links finden Sie auf der Website des DSC:

https://www.dsc.bund.de/DE/Fachthemen/DSC/1_Themen/PolitischeWerbung/start.html

Kontakt DSC

julian.jaursch@dsc.bund.de